



DIGITAL MEDIA

Research Group

©2022

01

DESKRIPSI

Tentang
Research Group
Digital Media

02

FRAMEWORK

Topics of Interest di
Research Grup
Digital Media

03

ROADMAP

Rencana Kerja ke
depan

04

TARGET

Target Capaian
dalam 5 Tahun



01

DESKRIPSI

Tentang
Research Group Digital Media

**“How to make it easy for
everyone”**

— Visi Research Group Digital Media

**“Mengeksplorasi alat dan
teknologi baru di
media digital
untuk kehidupan yang
lebih baik”**

— Misi Research Group Digital Media



02

FRAMEWORK

Topics of Interest di
Research Grup Digital Media

Framework

Media Digital untuk Dunia Yang Lebih Baik

Web

- Microservices
- Microfrontends

2D/3D

- Static assets
- Interactive Assets

UI/UX

- Usability
- User Persona

AR/VR/XR

- Virtual World
- Virtual Objects

AI

- Natural Language
- Computer Vision

Streaming

- Audio
- Video



03

ROADMAP

Rencana Kerja ke depan

ROADMAP

Media Digital untuk Platform Edukasi





04

TARGET

Target Capaian dalam 5 Tahun

TARGET

Target Capaian dalam 5 Tahun

	TAHUN 1	TAHUN 2	TAHUN 3	TAHUN 4	TAHUN 5
MITRA	1	1	0	0	0
INT CONFERENCE	2	2	2	2	2
INT JOURNAL	0	1	1	1	1
PATEN/HKI	1	1	1	1	1



TERIMA KASIH

Research Group
Digital Media



THANKS!

Do you have any questions?
addyouremail@freepik.com
+91 620 421 838
yourcompany.com



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

Please keep this slide for attribution.

<https://slidesgo.com/theme/futuristic-background#search-Multi-purpose&position-4&results-2680>